

CARLO POZZONI

BIOGRAFIA

Nato a Magenta (MI) nel 1981, da mamma piemontese e padre lombardo, Carlo passa gran parte delle estati della giovinezza a casa dei nonni materni in Valsesia. È qui che inizia ad appassionarsi di montagna e di questa valle. Una valle verde, poco conosciuta e ancora molto selvaggia. Dopo aver conseguito la Laurea specialistica in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano, inizia a lavorare presso uno studio grafico nel milanese. A fine settembre 2013 apre un suo studio di comunicazione e fotografia e in contemporanea inizia i preparativi per il suo trasferimento, tanto atteso, in Valsesia. Il suo punto di riferimento, abitativo e lavorativo diventerà Borgosesia, città più popolosa della valle. Nel frattempo, da gennaio 2013 inizia un progetto di comunicazione che porterà in breve tempo a far



conoscere le bellezze della Valsesia al maggior numero di persone possibili. Un progetto ambizioso e fatto solo per passione che, grazie alle potenzialità del web e dei social networks, farà entrare un po' di Valsesia nelle case di tutto il mondo. Il suo amore per la montagna, i luoghi incontaminati, gli assordanti silenzi alpini, la maestosità del Monte Rosa, la natura selvaggia, lo portano ogni momento libero delle sue giornate a lunghe camminate e trekking tra i numerosi sentieri e bellezze storiche e paesaggistiche della valle. Il tutto abbinando questa passione per la montagna alla sua seconda passione, quella della fotografia, grazie alla quale riesce a creare un notevole archivio fotografico per la realizzazione del progetto comunicativo relativo alla Valsesia. Oggi il suo progetto si sta arricchendo di nuove collaborazioni: *Itinerantes*, gruppo di guide turistiche ed escursionistiche professioniste per la Valsesia e *Biellainmente*, associazione per lo sviluppo del territorio Biellese con la quale si cercherà di creare un polo turistico che abbracci le due valli confinanti.

MOTIVAZIONE ALLA CANDIDATURA

Mosso dalla passione per la montagna ed in particolare per la Valsesia (valle alpina della provincia di Vercelli), terra a lui particolarmente cara in quanto i suoi nonni, gli zii e la mamma sono originari di lì, Carlo ha deciso di fare di tutto per far conoscere la valle e valorizzarne gli aspetti storici e turistici. Aiutato dalla sua laurea e dal suo lavoro, ha intrapreso un progetto di comunicazione che attraverso le potenzialità del web potesse portare in tutte le case un po' di Valsesia. Ha così creato il magazine *InValsesia* dedicato interamente alla Valsesia e ai paesi che la caratterizzano. Un magazine che non si trova stampato in edicola ma, seguendo l'evolversi delle tecnologie, è fruibile gratuitamente su internet. Grazie alla forza della rete cerca di far conoscere i paesi valesiani. Uno ad uno, uno per numero. Parallelamente ha creato poi il sito internet di riferimento e con il passare dei mesi il progetto è stato ampliato e ad oggi abbraccia altri social networks (Flickr, Facebook, Pinterest, Instagram, Wordpress e Youtube).